



ataxo

Ataxo se stalo Google AdWords SMB Partner pro Českou a Slovenskou republiku

Ataxo Czech s.r.o.

29. listopadu 2011

SEMPO ::

ADWORDS
AUTHORISED
RESELLER
Google

Ataxo se stalo Google AdWords SMB Partner pro Českou a Slovenskou republiku

29. 11. 2011 - Ataxo Czech a Ataxo Slovakia se staly Google AdWords Premier SMB Partner, což znamená, že se zařadily po bok společností, které splnily nejnáročnější standardy a kritéria společnosti Google.

Jako Google AdWords Premier SMB Partner nyní Ataxo Czech a Ataxo Slovakia poskytují malým a středním podnikům kompletní správu kampaní, detailní reporty, individuální zákaznickou podporu a široké marketingové poradenství.

“Google AdWords Premier SMB Partner program byl vytvořen, aby pomohl malým a středním podnikům, které nemají čas nebo prostředky spravovat si reklamní kampaně sami,” říká Tariq Janmohamed, ředitel EMEA channel sales partnerships v Google.

Ataxo Czech a Ataxo Slovakia mají momentálně **15,000 unikátních SMB zákazníků**.

Díky partnerství se společností Google, mohou nyní klienti Ataxo Czech a Ataxo Slovakia těžit z:

- Výrazné podpoře při školení AdWords pro zaměstnance marketing a sales
- Rozšířené technické podpory a nástrojů
- Přístupu k nejnovějším Google beta technologiím a produktům

“AdWords vždycky byly velmi populární mezi našimi klienty díky své efektivitě. Toto partnerství znamená, že můžete klientům nabízet ta nejinovativnější řešení v Česku a na Slovensku. Díky tomu, že nabízíme tak vyspělý produkt, očekáváme i zvýšení prodeje,” dodal David Špinar, Country Manager Ataxo Czech a Ataxo Slovakia

Google AdWords Premier SMB Partnership je pokračováním úspěšného **Google Adwords Authorized Reseller Program (AAR)**. Do 31.3.2012 budou všechny materiály přejmenované z AAR na PSP.

O Google AdWords SMB Partner

Google AdWords Premier SMB Partner Program (PSP) spojuje důvěryhodné a zkušené Google AdWords partnery s malými a středními firmami, když hledají experta na tvorbu, řízení a optimalizaci jejich on-line reklamních kampaní. Kromě hluboké znalosti AdWords, PSP partneři poskytují kompletní správu kampaní, detailní reporty, individuální zákaznickou podporu a široké marketingové poradenství, aby pomohli klientům z kampaně vytěžit maximum.

Premier SMB partneři splnili nejnáročnější standardy a kritéria Google pro kvalifikaci, transparentnost a zákaznický servis. Partneři musí projít rozsáhlými školeními pro product a account manažery. To zajistí, že malé podniky budou mít k dispozici ta nejefektivnější AdWords řešení.

Pro více informací o Google AdWords Premier SMB Partner programu navštivte <http://www.google.com/ads/premiersmbpartner/>

Kontakt:**Pavína Louženská**

PR and Brand Specialist

Ataxo Czech s.r.o.

Mobil: +420 725 960 762

Email: pavlina.louzenska@ataxo.com